

PLATFORMA E INOVACIONEVE DHE MJETEVE PËR TË RRIUR KAPACITETIN E RRSIVE TË NVM-ve NË RAJONIN E BALLKANIT MESDHETAR.

INNOPLATFORM është implementuar nga 6 partnerë projekti, në 5 shtete.

Partnerët kryesorë:

Qendra për menaxhimin e dijes [Shkup, IRJM]

Partnerët e projektit:

Instituti i Teknologjise Kompjuterike dhe
Gazetarise "Diophantus" [GR]

UET Centre [SHQ]

Universiteti Burgas Free [BGR]

Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë Limassol
[CYP]

Shoqata e Kompanive të Teknologjisë së
Informacionit në Greqinë Veriore [GR]

Partnerët vëzhgues:

Universiteti i Bedfordshire Business School
[Angli]

Universiteti Yasar [TUR]

Kohëzgjatja: 01.08.2017-31.07.2019

Koordinator projekti:

Andrijana Bogdanovska Gj., PhD, MBA,
[Koordinator Projekti]

Branko Djurovic, PhD cont., MBA, BSc në ICT,
[Koordinator Teknik dhe Financiar]

Bisera Smilevska, MSc në Ekonomi dhe
Menaxhim, [Koordinator për Komunikimin dhe
Koordinimin]



PROJEKT MULTINACIONAL



Me qëllimin kryesor për të mundësuar transferimin
e njohurive dhe përvijës ndërmjet aktorëve të 5
shteteve, sigurisë ekonomike të shkallës dhe masës



kritike, dhe të nxjerri në pah kapacitetin e
mobilizimit dhe potencialit të inovacionit.



NJË GJENDJE E TREFISHTË E ARTIT



Zhvillimi i njohurive të përgjithshme dhe të kuptuarit e

RISIVE TË MODELEVE TË BIZNESIT

Zhvillimi i mjeteve inovative, shërbimeve dhe udhëzimeve
për të forcuar kapacitetin e NVM-ve për të prezantuar

RISITË NË PRODUKT DHE PROCESIN

Për të siguruar njohuri dhe ekspertizë në inovacionin
e themelimit të NVM-ve si

QENDRA TË EKSELENCËS

INNO PLATFORM

Një risi mjeteve dhe shërbimesh për
të përmirësuar konkurrencën e rajonit
të Ballkanit Mesdhetar.

Me ndihmën e InnoTools, InnoScorecard dhe
InnoRegion, INNOPLATFORM synon që të
përmirësoj mundësitë e NVM-ve, kapacitetet dhe
dijen, duke prezantuar risi në produkt dhe proces.

<http://www.innoplatform.eu>

Interreg 
Balkan-Mediterranean
INNOPLATFORM

Projekt i financuar nga Bashkimi Europian dhe
fondet kombëtare të shteteve pjesëmarrëse



SHËRBIME

InnoScorecard

INNOSCORECARD KATEGORIZON SHTETET E MESAHEUT TË BALLKANIT DUKE I OFRUAR INFORMACION POLITIKBËRËSVE, KËRKUESVE, INVESTUESVE DHE SME-ve, NË SFIDAT AKTUALE NË FUSHËN NACIONALE DHE RAJONALE ME NJË ZHVILLIMI POTENCIAL.

SHËRBIME

InnoRegion

INNOREGION OFRON SHËRBIME QË MBËSHTESIN RISI NË INDUSTRIË DOMINANTE NË ZHVILLIM DHE NDIHMON NË PROCESIN E PËRQENDRIMIT NË RAJONIN E MESAHEUT TË BALLKANIT.



INNOPROJECT

INNOPROJECT, ËSHTË NJË “TË DISH-SI” TË PREZANTOSH SUKSESSHËM PRODUKTE TË REJA/SHËRBIME NË TREG. FOKUSI I INNOPROJECT ËSHTË NË PRODUKTE/SHËRBIME TË VETME NË LLOJIN E TIJ; SI RRJEDHOJË MJETI REFLEKTON NJOHJEN NGA PRODUKTI I RI, KU PROCESI I ZHVILLIMIT ËSHTË PËRSHTATUR KONTEKSTIT DHE MADHËSISË TË NVM-ve.



INNOPARTNER

INNOPARTNER ËSHTË NJË “TË DISH-SI” TË IDENTIFIKOSH, PËRQASESH DHE TË BINDËSH PARTNERË PËR AKTIVITETE INOVATIVE QË VINË PREJ TEKNOLOGJISË STRATEGJIKE TË NVM-ve, DHE TË IDENTIFIKOSH NEVOJAT NË PROCESIN E ZHVILLIMIT DHE HEDHJEN NË TREG TË PRODUKTEVE DHE SHËRBIMEVE TË REJA. QËLLIMI I INNOPARTNER ËSHTË TË PAJIS NJË PËRQASJE SISTEMATIKE NË PËRVETËSIMIN E TEKNOLOGJISË SË RE DHE NJOHURIVE QË NEVOJITEN PËR PROJEKTET INOVATIVE TË NVM-ve.

MJETET E PËRDORIMIT

InnoTools



INNOSTRATEGY

INNOSTRATEGJIA ËSHTË NJË DIJE PRAKTIKE SE SI TË LIDHEN METODOLOGJIKISHT ELEMENTET E STRATEGJISË SË ZHVILLIMIT TË NVM-ve, PLANI TEKNOLOGJIK DHE PLANI PËR POZICIONIMIN E NJË PRODUKTI/SHËRBIMI TË RI NË TREG. QËLLIMI KRYESOR I INNOSTRATEGJISË ËSHTË TË MUNDËSOJË NJË QASJE SISTEMATIKE DREJT ZHVILLIMIT TË INOVACIONIT, DUKE KRIJUAR NJË BAZË TË FORTË PËR ÇDO PROJEKT INOVACIONI, QË NVM PLANIFIKOJNË TË NDMËRRIN NË TË ARDHMEN E AFËRT.



INNOFINANCE

INNOFINANCA ËSHTË NJË DIJE PRAKTIKE SE SI TË PËRAFROHET VLERËSIMI FINANCIAR DHE I KOMPANISË, NISUR NGA MODELI I TIJ I BIZNESIT DHE PËR TË VLERËSUAR POTENCIALIN INOVATIV TË PROJEKTEVE TË TIJ. QËLLIMI KRYESOR I INNOFINANCËS ËSHTË TË MUNDËSOJË NJË QASJE SISTEMATIKE KUNDREJT PROJEKTEVE QË DUHEN VAZHDUAR OSE NISUR NGA OBJEKTIVAT E ZHVILLIMIT TË KOMPANISË.



INNOMODEL

INNOMODEL ËSHTË DIJA QË RRJEDH NGA MODELI KANVAS I BIZNESIT. QËLLIMI KRYESOR I INNOMODELIT ËSHTË TË MUNDËSOJË NJË PAMJE TË MODELIT AKTUAL TË BIZNESEVE NVM DHE STARTUP-eve, SI REFLEKTIM I QASJES SË TYRE STRATEGJIKE, DMTH. STRATEGJISË SË BIZNESIT.

INNO PLATFORM

