

ИННОВАЦИОННА ПЛАТФОРМА И ИНСТРУМЕНТИ ЗА НАРАСТВАНЕ НА ИННОВАЦИОННИЯ КАПАЦИТЕТ НА МСП НА ТЕРИТОРИЯТА НА БАЛКАНИТЕ И СРЕДИЗЕМНОМОРИЕТО

ИНОПЛАТФОРМ се изпълнява от 6
партньорски организации от 5 държави.

Водещ партньор:

Център за управление на знания (Скопие,
БЮРМ)

Партньори по проекта:

Институт по компютърни технологии и
преса "Диофант" (Гърция)

Център за УЕТ (Албания)

Бургаски свободен университет
(България)

Лимасолска търговско-промишлена
палата (Кипър)

Асоциация на дружествата за
информационни технологии в Северна
Гърция (Гърция)

Асоциирани партньори:

Бизнес училище към Университета на
Бедфордшир (Великобритания)

Университет Яшар (Турция)

Продължителност: 01.08.2017 г. - 31.07.2019 г.

Екип за координиране на проекта в БСУ, България:

Доц. г-р Веселина Жечева, координатор

Проф. г-р Милен Балтов

Проф. г-р Ангел Тошков

Доц. г-р Евгения Николова

Гергана Кирова



Международен проект

С основната цел да се даде
възможност за трансфер на
знания и опит между 5-те страни
участници, да се постигне
икономия от мащаба и критична
маса, нарастване на капацитета и
мобилизиране на иновационния
потенциал

ТРИ НИВА



Разработване на общи знания и разбиране за

БИЗНЕС МОДЕЛ ЗА ИНОВАЦИЯ

Разработване на инструменти, услуги и насоки
за иновациите, укрепване на капацитета на МСП
за въвеждане на

ПРОЦЕСНИ И ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ

За предоставяне на знания и опит в областта на
иновациите при МСП, чрез изграждане на

ЦЕНТРОВЕ ЗА ВЪРХОВИ ПОСТИЖЕНИЯ

INNO PLATFORM

Иновативен набор от инструменти
и услуги за подобряване
конкурентоспособността на
Балканите и Средиземноморието

С помощта на ИноИнструменти,
ИноСкоркарта и ИноРегион,
ИНОПЛАТФОРМАТА цели да подобри
възможностите и капацитета на
МСП, знанията в осъществяване на
процесни и продуктови иновации.

<http://www.innoplatform.eu>

Interreg 
Balkan-Mediterranean
INNOPLATFORM

ПРОЕКТЪТ Е ФИНАНСИРАН ОТ ФОНДОВЕТЕ НА
ЕС И НА СТРАНИТЕ УЧАСТНИЦИ

INNO PLATFORM

УСЛУГИ

ИноСкоркарта

ИНОСКОРКАРТАТА КЛАСИРА БАЛКАНСКИТЕ СТРАНИ, ПРЕДОСТАВЯЙКИ ИНФОРМАЦИЯ НА ПОЛИТИЦИ, ИЗСЛЕДОВАТЕЛИ, ИНВЕСТИТОРИ И МСП ПО ТЕКУЩИ ПАРАМЕТРИ В РАМКТЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ И РЕГИОНАЛЕН ИНОВАЦИОНЕН ПОТЕНЦИАЛ.

УСЛУГИ

ИноРегион

ИНОПРОЕКТ Е НОУ-ХАУ ЗАТОВА КАК УСПЕШНО ДА ПРЕДСТАВЯМЕ НОВИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ НА ПАЗАРА. ФОКУСЪТ Е ВЪРХУ НОВИТЕ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ. ИНСТРУМЕНТЪТ ОТРАЗЯВА ЗНАНИЕТО ЗА ПРОЦЕСА НА РАЗВИТИЕ НА НОВИЯ ПРОДУКТ НА БАЗАТА И РАЗМЕРА НА МПС.

INNOPROZEST

НОУ-ХАУ ЗА ТОВА КАК УСПЕШНО ДА СЕ РАЗРАБОТВАТ И ВНЕДРЯВАТ НОВИ ПРОДУКТИ / УСЛУГИ НА ПАЗАРА. ТЪЙ КАТО ТОЙ СЕ ФОКУСИРА ВЪРХУ ОТДЕЛЕН ПРОДУКТ / УСЛУГА, РЕЗУЛТАТЪТ Е ЗНАНИЕ ЗА ПРОЦЕСА НА РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВ ПРОДУКТ, КАТО СЕ ВЗЕМАТ ПРЕДВИД КОНТЕКСТЪТ И РАЗМЕРЪТ НА МСП

СПИСЪК НА ИНСТРУМЕНТИ

ИноИнструменти



INNOPARTNER

ИНОПАРТНЬОР Е НОУ-ХАУ ЗА ИДЕНТИФИЦИРАНЕ, ДОСТЪП И ПОДДЪРЖАНЕ НА ПАРТНЬОРИ ЗА ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ, ПРОИЗТИЧАЩИ ОТ ТЕХНОЛОГИЧНА СТРАТЕГИЯ И ОТ ИДЕНТИФИЦИРАНИ НУЖДИ В ПРОЦЕСА НА РАЗРАБОТВАНЕ И ВЪВЕЖДАНЕ НА НОВИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ. ОСНОВНА ЦЕЛ НА ИНОПАРТНЬОР Е ДА ПРЕДОСТАВИ СИСТЕМАТИЧЕН ПОДХОД ПРИ ПРИДОБИВАНЕТО НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ И ЗНАНИЕ, НЕОБХОДИМИ ЗА ИНОВАЦИОННИТЕ ДЕЙНОСТИ НА МСП.

INNOSTRATEGY

ИНОСТРАТЕГИЯТА Е НОУ-ХАУ ЗА ТОВА КАК МЕТОДИЧЕСКИ ДА СЕ СВЪРЖАТ КРИТИЧНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ В СТРАТЕГИЯТА ЗА РАЗВИТИЕ НА МСП, ТЕХНОЛОГИЧНИЯ ПЛАН И ПЛАНА ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА НОВИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ НА ПАЗАРА. ГЛАВНАТА ЦЕЛ Е ДА СЕ ОСИГУРИ СИСТЕМАТИЧЕН ПОДХОД В РАЗВИТИЕТО НА ИНОВАЦИИТЕ, СЪЗДАВАЙКИ ДОБРА ОСНОВА ЗА ВСЕКИ ИНДИВИДУАЛЕН ИНОВАЦИОНЕН ПРОЕКТ, КОЙТО МСП ВЪЗНАМЕРЯВА ДА ПРЕДПРИЕМЕ В БЛИЗКО БЪДЕЩЕ.

INNOFINANCE

ИНОФИНАНСИ Е НОУ-ХАУ ПРИ ИЗГОТВЯНЕТО НА ФИНАНСОВА ОЦЕНКА И ОЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО, КОЯТО ПРЕДОСТАВЯ БИЗНЕС МОДЕЛ ЗА ОЦЕНКА НА ПОТЕНЦИАЛНИ ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ. ГЛАВНАТА ЦЕЛ НА ИНОФИНАНСИ Е ДА ПРЕДОСТАВЯ СИСТЕМАТИЧЕН ПОДХОД ПРИ РЕШАВАНЕ НА ТОВА КОИ ПРОЕКТИ МОГАТ ДА БЪДАТ ОТБЕЛЯЗАНИ КАТО ЦЕЛИ ЗА РАЗВИТИЕ НА МСП.

INNOMODEL

ИНОМОДЕЛ Е ПРОИЗВОДЕН НА БИЗНЕС МОДЕЛА С ГЛАВНАТА ЦЕЛ ДА ПРЕДСТАВИ ВИЗИЯТА НА ТЕКУЩИЯ БИЗНЕС МОДЕЛ НА МСП И СТАРТИРАЩИТЕ БИЗНЕСИ, КАТО РЕЗУЛТАТ ОТ СТРАТЕГИЧЕСКИ БИЗНЕС ПОДХОД.