

Πλατφόρμα καινοτομίας και εργαλεία για την αύξηση της δυνατότητας καινοτομίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στην περιοχή των Βαλκανίων και της Μεσογείου.

Το INNOPLATFORM υλοποιείται από 6 εταίρους σε 5 διαφορετικές χώρες.

#### Επικεφαλής εταίρος

Κέντρο Διαχείρισης Γνώσης/ Center for Knowledge Management (Σκόπια, ΠΓΔΜ)

#### Εταίροι του έργου

Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων "Διόφαντος" (Ελλάδα)

Κέντρο Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου Τιράνων (UET) (Αλβανία)

Ελεύθερο Πανεπιστήμιο του Μπουργκάς (Burgas Free University) (Βουλγαρία)

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Λεμεσού (Κύπρος)

Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (Ελλάδα)

#### Συνεργαζόμενοι εταίροι ή παρατηρητές

Πανεπιστήμιο του Bedfordshire Business School (Ηνωμένο Βασίλειο)

Πανεπιστήμιο του Yasar (Τουρκία)

Διάρκεια: 01.08.2017 - 31.07.2019

#### Υπεύθυνος Έργου για το ΙΤΥΕ "Διόφαντος"

Καθ. Γιάννης Γαροφαλάκης - garofala@cti.gr



## Διεθνικό Project

Ο κύριος στόχος είναι η μεταφορά γνώσεων και εμπειριών μεταξύ των φορέων σε 5 διαφορετικά κράτη, η εξασφάλιση των οικονομιών κλίμακας και κρίσιμης μάζας και η ενίσχυση της ικανότητας κινητοποίησης και του δυναμικού καινοτομίας

## Τεχνολογική πρόοδος σε τρία επίπεδα



Ανάπτυξη κοινής γνώσης και κατανόησης σχετικά με την καινοτομία

## σε θέματα επιχειρηματικών μοντέλων

Ανάπτυξη εργαλείων, υπηρεσιών και κατευθυντήριων γραμμών καινοτομίας για την ενίσχυση της ικανότητας των ΜΜΕ

## να εισαγάγουν καινοτόμες διαδικασίες και προϊόντα

Για την παροχή γνώσεων και εμπειρογνωμοσύνης σχετικά με τις καινοτομίες στις ΜΜΕ

## ώστε να δημιουργηθούν κέντρα αριστείας

# INNO PLATFORM

Ένα καινοτόμο σύνολο εργαλείων και υπηρεσιών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της περιοχής των Βαλκανίων και της Μεσογείου

Με τη βοήθεια των InnoTools, InnoScorecard και InnoRegion, το INNOPLATFORM στοχεύει στη βελτίωση των ευκαιριών, των ικανοτήτων και των γνώσεων των ΜΜΕ στην εισαγωγή καινοτόμων προϊόντων και διαδικασιών

<http://www.innoplatform.eu>

**Interreg**   
Balkan-Mediterranean  
INNOPLATFORM

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

## InnoScorecard

ΤΟ INNOSCORECARD ΚΑΤΑΤΑΣΣΕΙ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΒΑΛΚΑΝΙΚΗΣ-ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΛΟΓΙΤΗ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΠΑΡΕΧΕΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥΣ, ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΜΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

## InnoRegion

ΤΟ INNOREGION ΠΑΡΕΧΕΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΙΣ ΚΥΡΙΑΡΧΕΣ ΑΝΑΔΟΜΕΝΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΣΤΑΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (CLUSTERS) ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΒΑΛΚΑΝΙΚΗΣ-ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ.

## INNOPROJECT

ΤΟ INNOPROJECT, ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΟ/ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ. ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΕ ΝΕΑ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ. ΩΣ ΕΚ ΤΟΥΤΟΥ, ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΩΝ ΜΜΕ.

## INNOPARTNER

ΤΟ INNOPARTNER ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟ, ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΤΑΙΡΩΝ ΓΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΜΜΕ. ΕΝΤΟΠΙΖΕΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ. Ο ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ INNOPARTNER ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΜΙΑΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ PROJECT ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ.

# INNO PLATFORM

ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

## InnoTools

## INNOSTRATEGY

ΤΟ INNOSTRATEGY ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΤΩΝ ΚΡΙΣΙΜΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ, ΤΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ. Ο ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ INNOSTRATEGY ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΜΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΜΙΑ ΚΑΛΗ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΟ PROJECT ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΠΟΥ ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΝΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ ΣΤΟ ΑΜΕΣΟ ΜΕΛΛΟΝ Η ΜΜΕ.

## INNOFINANCE

ΤΟ INNOFINANCE ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΔΕΔΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΤΗΣ ΜΟΝΤΕΛΟΥ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ PROJECT ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΤΗΣ. Ο ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ INNOFINANCE ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΜΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΩΣΤΕ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΩΝ PROJECT, ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΤΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥΣ ΤΗΣ ΣΤΟΧΟΥΣ.

## INNOMODEL

ΤΟ INNOMODEL ΕΙΝΑΙ Η ΓΝΩΣΗ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΜΒΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ. Ο ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ INNOMODEL ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΔΩΣΕΙ ΜΙΑ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΙΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΤΩΝ ΜΜΕ ΚΑΙ ΤΩΝ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΑΝΤΑΝΑΚΛΩΝΤΑΣ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ, ΔΗΛΑΔΗ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ.